

GOALTIME FOOTBALL, L'ÉQUIPEMENT CONNECTÉ 100% FOOTBALL

Développé par la start-up française éponyme, **GOALTIME** Football est un équipement qui, glissé dans la chaussette, fournit en temps réel des statistiques individuelles et collectives ainsi que des indicateurs clés au service de l'analyse de jeu et de la performance. Le principe est simple : tous les joueurs de l'équipe installent le capteur **GOALTIME** à la cheville de leur pied fort, sous la chaussette. Ils auront préalablement été configurés de manière que **GOALTIME** sache de quel capteur dispose chaque joueur. Grâce à des algorithmes brevetés, spécialement adaptés à la pratique du football, le capteur transmet les statistiques en temps réel à l'application **GOALTIME**. Pour ce faire, il n'utilise ni wifi ni Bluetooth, mais des fréquences radios spécifiques combinant longue portée et faible consommation. Sur un téléphone ou une tablette, le coach peut ainsi suivre l'entraînement ou le match sur l'application **GOALTIME** Coach et disposer de statistiques en direct. Le joueur peut également récupérer ses données individuelles sur l'application **GOALTIME** Player. Discret mais solide, le capteur résiste aux chocs, ne gêne en aucun cas le joueur et dispose de 20 heures d'autonomie.

Quel est votre parcours professionnel ?

Erwan de Trogoff : De formation ingénieur (École Centrale Paris), j'ai fait du conseil et travaillé dans un grand groupe avant de créer une première société de services informatiques que j'ai vendue avant de me lancer dans l'aventure **GOALTIME**.

Alilou Issa : Ayant une formation en marketing (IDRAC Paris), j'ai travaillé pendant 10 ans sur des problématiques digitales : conception de services web, acquisition de trafic, optimisation de la conversion, au sein d'une agence parisienne.

Comment vous est venue l'idée de la création de la société ?

Erwan de Trogoff : **GOALTIME** est née de la rencontre de deux passionnés : de football (Alilou) et de nouvelles technologies (Erwan). À l'époque, les outils d'analyse des performances pour le football étaient très perfectionnés, donc très coûteux et réservés aux plus grands clubs. L'arrivée des capteurs miniaturisés MEMS ouvrait des possibilités considérables et nous avons décidé d'utiliser ces technologies haut de gamme pour faire un produit grand public très simple d'utilisation à destination des clubs et équipes de football amateur et semi-pro.



© GOALTIME

Décrivez-nous votre projet !

GOALTIME est un outil d'aide au coaching : chaque joueur porte un capteur très discret sur la cheville, qui collecte les touches de balle et les données physiques (distance, accélérations, sprints...) et les diffuse en temps réel. Le coach récupère automatiquement les stats consolidées sur une tablette au bord du terrain (ballons joués, réseaux de passes, etc.) et chaque joueur dispose également de ses propres données sur une application mobile disponible pour iPhone et Android.

Quels sont vos objectifs ?

GOALTIME a pour ambition de devenir l'équipement de référence de tous les éducateurs de football en France, en Europe et dans le monde.

Quelle est la date de création de la société ?

Nous avons créé l'entreprise en mars 2014.

Qui sont les actionnaires aujourd'hui ?

L'équipe dirigeante et des investisseurs privés.

VITE DIT

Nom de l'Entreprise

GOALTIME

Les dirigeants ?

Erwan de Trogoff (président et cofondateur)
 Alilou Issa (cofondateur)
 Aymeric de Tilly (business développement)

Base-line ?

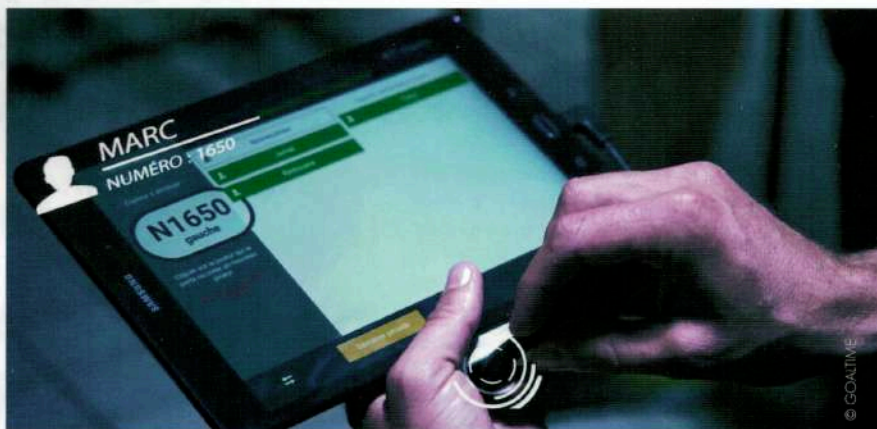
Le nouvel équipement indispensable des clubs de football

Un modèle d'entreprise ?

Bayern Munich

Un livre de chevet ?

« Socceromics » et « Inverting the pyramid »



Qui vous a aidés ?

Dès le démarrage du projet nous avons voulu travailler étroitement avec des éducateurs de football afin de concevoir le meilleur équipement possible. En particulier M. Olivier Alberola, qui était alors responsable de la catégorie U15 à l'AC Boulogne-Billancourt et qui nous a fait confiance alors que nous n'en étions qu'au stade du prototype.

Quels sont vos effectifs ?

Nous sommes 3 à Paris et une dizaine de commerciaux « référents » sur le territoire français.

Quel est votre modèle économique ?

Notre produit actuel s'adresse aux clubs et équipes de football et démarre à 999 € TTC. Il faut compter à peu près le double pour un club qui fait tourner le produit sur différentes équipes, et accède à des analyses plus poussées sur une application tablette dédiée. Le prix est un élément fondamental de notre offre, et nous avons tout fait pour le maintenir à un niveau raisonnable.

Vos objectifs à court et moyen terme ?

GOALTIME équipe déjà près d'une centaine de clubs en France, Belgique et Suisse, du niveau départemental jusqu'au National 3. Nous poursuivons notre expansion en France et GOALTIME sera bientôt disponible chez nos voisins allemands, anglais et espagnols. À moyen terme GOALTIME sera l'outil de référence en Europe, qui représente près de la moitié des licenciés FIFA au niveau mondial.

À quel besoin répond votre produit ?

Nos clients souhaitent d'abord sortir du système D (caméscope, comptage manuel...) en s'appuyant sur un outil fiable capable de leur apporter des réponses, et simple d'utilisation afin de ne pas perdre de temps et se consacrer à leurs fonc-

tions. Une fois l'équipement en main, les éducateurs soulignent la petite révolution que GOALTIME apporte dans leur relation aux joueurs, qui se responsabilisent et deviennent acteurs de leur progression.

En quoi est-il différent ? Innovant ?

Au-delà de nos innovations technologiques qui ont nécessité plus de 2 ans de R&D (technologie brevetée de détection des touches de balle, synchronisation des données collectives sans fil et en temps réel), les utilisateurs apprécient GOALTIME car c'est un produit 100% football : au contraire de fournisseurs de stats multisport, nous avons conçu le produit exclusivement pour les joueurs de football et cela se ressent à tous les niveaux : simplicité, robustesse, autonomie en match, coût, pertinence des indicateurs, qualité des analyses... Voilà notre principale différence.

Quelle est votre stratégie ?

Nous souhaitons devenir l'équipement de référence de tous les clubs de football pour l'analyse des performances individuelles et collectives. Trois mots clés : simplicité, prix, pertinence des indicateurs.

Quels types de partenariats imaginez-vous avec le monde sportif ?

Nous avons initié des partenariats à différents niveaux avec des instances fédérales, des sections sportives, etc. Et nous équipons volontiers des rendez-vous importants du monde du football, comme la Danone Nation Cup et la Vinci Cup.

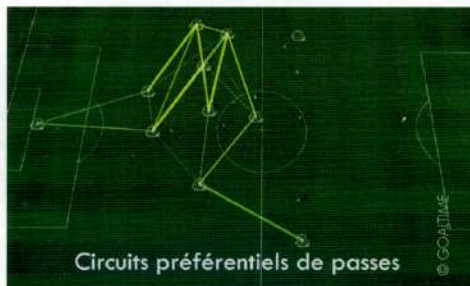
Qui sont vos concurrents ?

Sur le terrain, nous rencontrons des effectifs équipés de brassières GPS, il en existe beaucoup. Au plus haut niveau, ce sont des solutions très coûteuses type Catapult, GPSport, pour ne citer qu'eux.

Propos recueillis par Alain Jouve



Un capteur discret & résistant



Circuits préférentiels de passes



Transmission des données en temps réel



Distance parcourue et allures